

WILLKOMMEN ZU UNSEREM 2023 REVIEW & OUTLOOK

JULI 2024 | HAMBURG

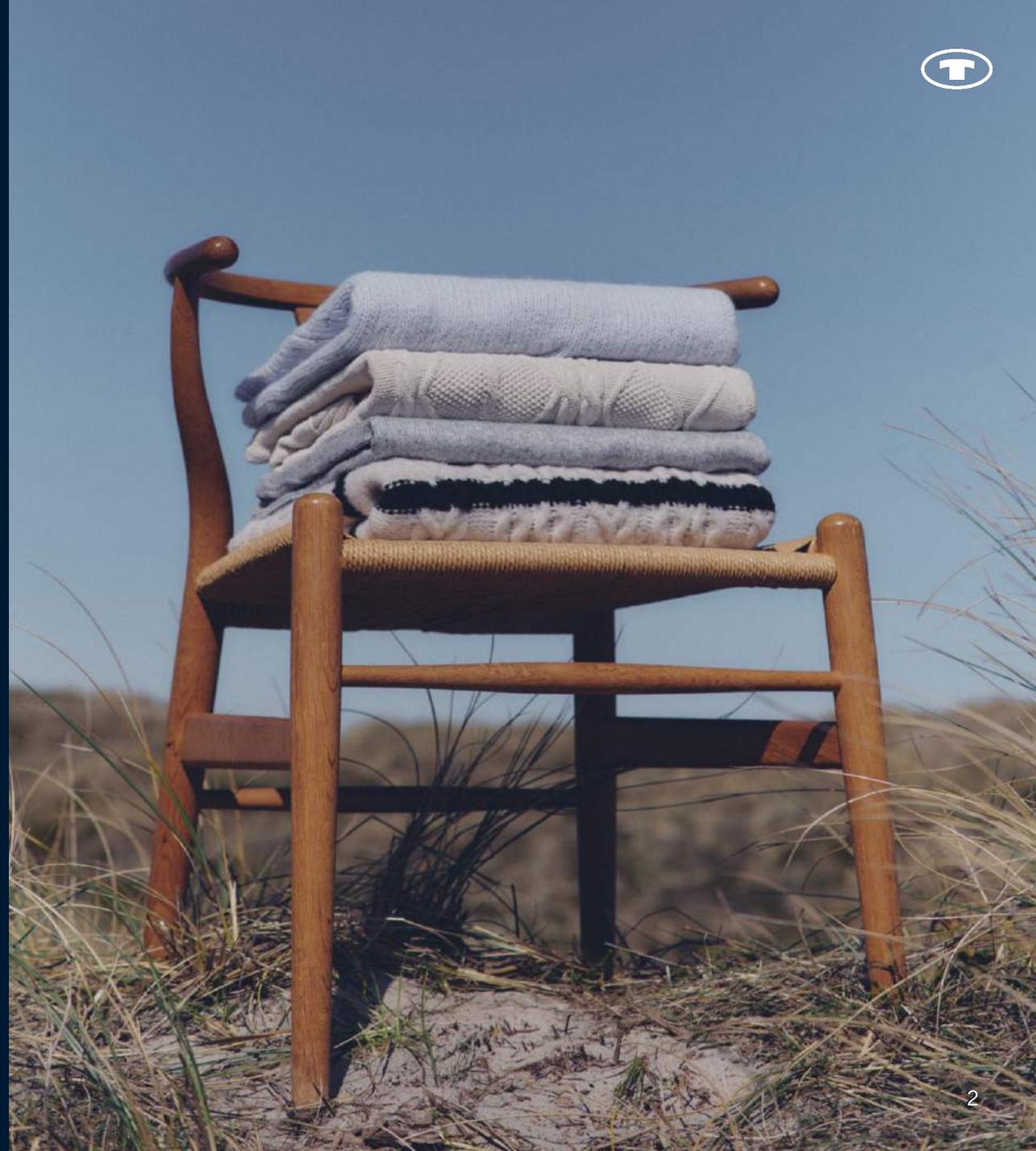
 TOM TAILOR

INTRO



Die letzten zwei Jahre haben wir unseren Nachhaltigkeitsbericht „TRANSPAREN/SEA“ veröffentlicht. Dieses Jahr haben wir einen anderen Ansatz gewählt. Wir haben uns entschieden, einen sehr detaillierten Bericht zu veröffentlichen, der weitestgehend in Übereinstimmung mit den CSRD- und ESRS-Standards geschrieben ist. Die Veröffentlichung eines solchen Berichts ist für TOM TAILOR nach wie vor freiwillig. Neben dem detaillierten Bericht, möchten wir die wichtigsten Highlights mit euch teilen.

Los geht's. Werfen wir einen Blick auf die **BE PART** Highlights von TOM TAILOR im Jahr 2023, die Bereiche mit Verbesserungspotenzial und die Ziele, die wir uns für die kommenden Jahre gesetzt haben.



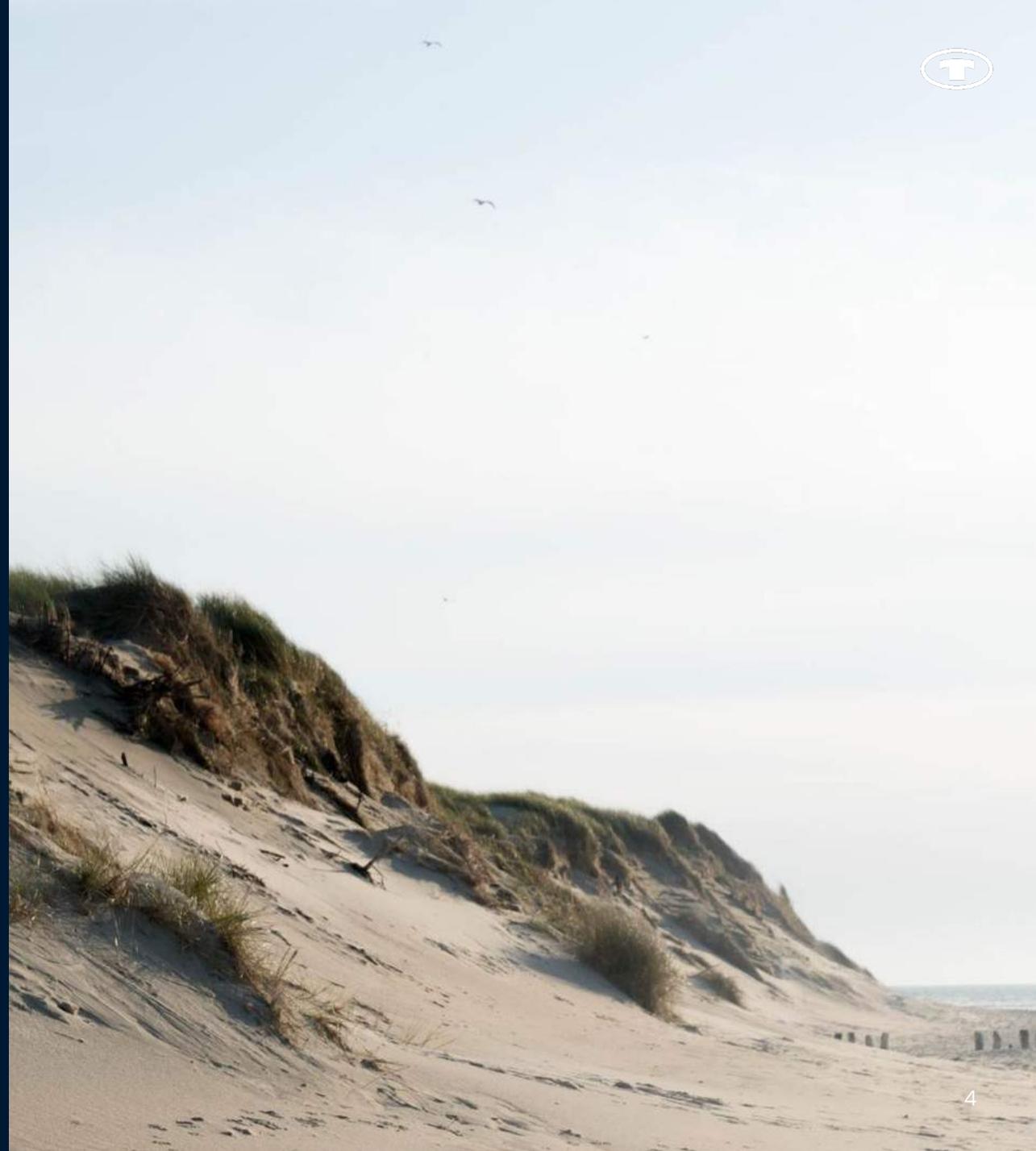


01 UMWELT

BEWUSSTSEIN FÜR DIE AUSWIRKUNGEN UNSERES HANDELNS

Was auch immer wir tun, fast alles hat Auswirkungen auf die Umwelt: die Materialien, die wir für unsere Produkte wählen, die Lieferanten, die unsere Produkte herstellen, die Produktionsländer, die wir auswählen, die Transportart, unsere eigenen Betriebe wie Einzelhandelsgeschäfte, Offices, Showrooms und vieles mehr.

Durch die Erhöhung des Anteils nachhaltigerer Materialien und die Wahl umweltfreundlicherer Färbe- und Waschverfahren, durch die Verringerung von Luftfrachten und durch ein besseres Verständnis der Einflussbereiche können wir unseren CO₂-Fußabdruck reduzieren.

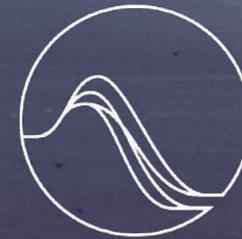


CO2 REDUKTIONS- ZIELE DURCH SBTI GENEHMIGT

Einer unserer größten Erfolge im Jahr 2023: Unsere wissenschaftlich fundierten Ziele wurden offiziell von der Science Based Targets Initiative (SBTi) genehmigt.

Die Bekämpfung des Klimawandels erfordert ambitionierte Maßnahmen im Modesektor. Unser wissenschaftlich fundiertes Ziel beweist unser Engagement für den Aufbau einer nachhaltigen Wirtschaft, indem wir nicht das tun, was einfach ist, sondern das, was notwendig ist.

TOM TAILOR verpflichtet sich, die absoluten Treibhausgasemissionen (Scope 1 und 2) bis 2030 um 50% im Vergleich zum Basisjahr 2019 zu reduzieren. TOM TAILOR verpflichtet sich außerdem, die absoluten Treibhausgasemissionen (Scope 3) im gleichen Zeitraum um 30% zu reduzieren.



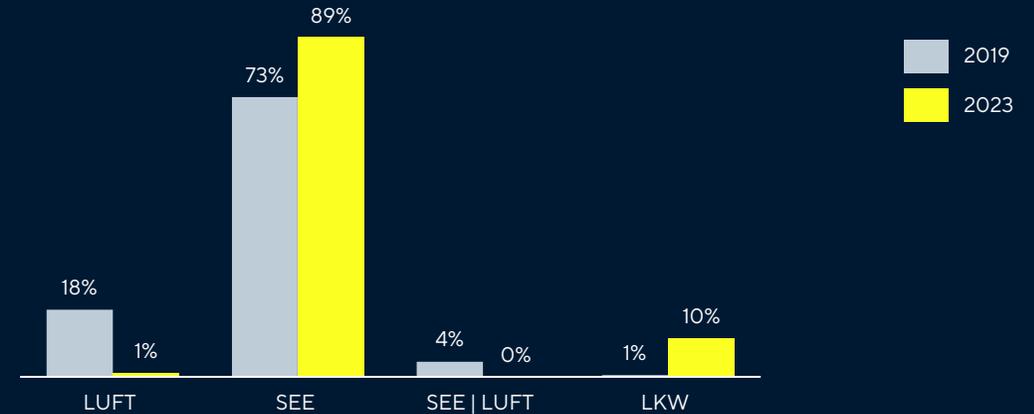
SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

ZIEL: KEINE LUFTFRACHTEN



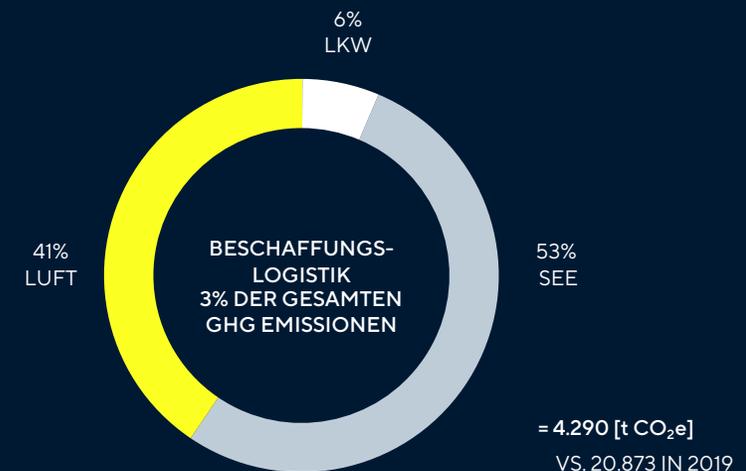
TRANSPORTART NACH MENGEN



Die durch Luftfrachten verursachten Kohlenstoffemissionen sind um ein vielfaches höher als die für Seefrachten. 2023 wurde nur 1% unserer gesamten Produktionsmenge per Luftfracht verschickt. Dies verursachte dennoch 41% unserer Emissionen in der Beschaffungslogistik. Die Tatsache, dass wir in der Lage waren, unsere Luftfrachten kontinuierlich von 18% im Jahr 2019 auf nur 1% im Jahr 2023 zu reduzieren, ermutigte uns, unser „keine Luftfrachten“-Ziel weiter zu verfolgen.

Für 2024 wissen wir bereits, dass unsere Luftfrachten höher sein werden als 2023. Externe Herausforderungen wie der Suezkanal-Konflikt beeinflussten die Entscheidung über die Art des Transports erheblich. Wir überprüfen jedoch weiterhin kritisch jede Luftfrachtanfrage. Jede Luftfracht muss weiterhin einen Genehmigungsprozess durchlaufen, der von unserer Geschäftsführung freigegeben werden muss.

CO2 FUSSABDRUCK NACH TRANSPORTART (2023)



CO2 FUSSABDRUCK 2023

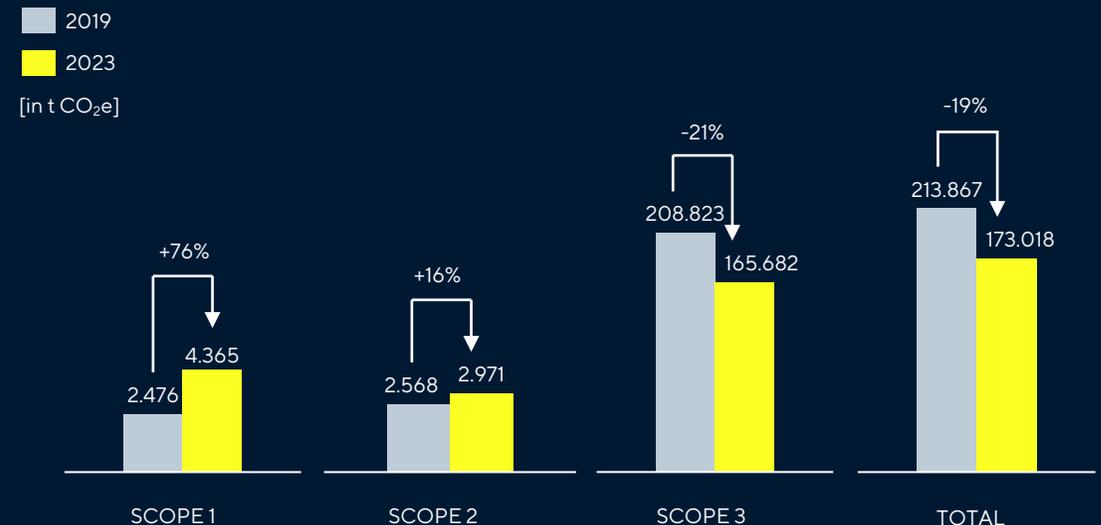


2021 haben wir begonnen, Daten zum CO2-Fußabdruck zu sammeln und unseren Unternehmens-Fußabdruck zum ersten Mal berechnet. Wir haben das Jahr 2019 als Basisjahr gewählt, um keine COVID-19-Effekte zu haben.

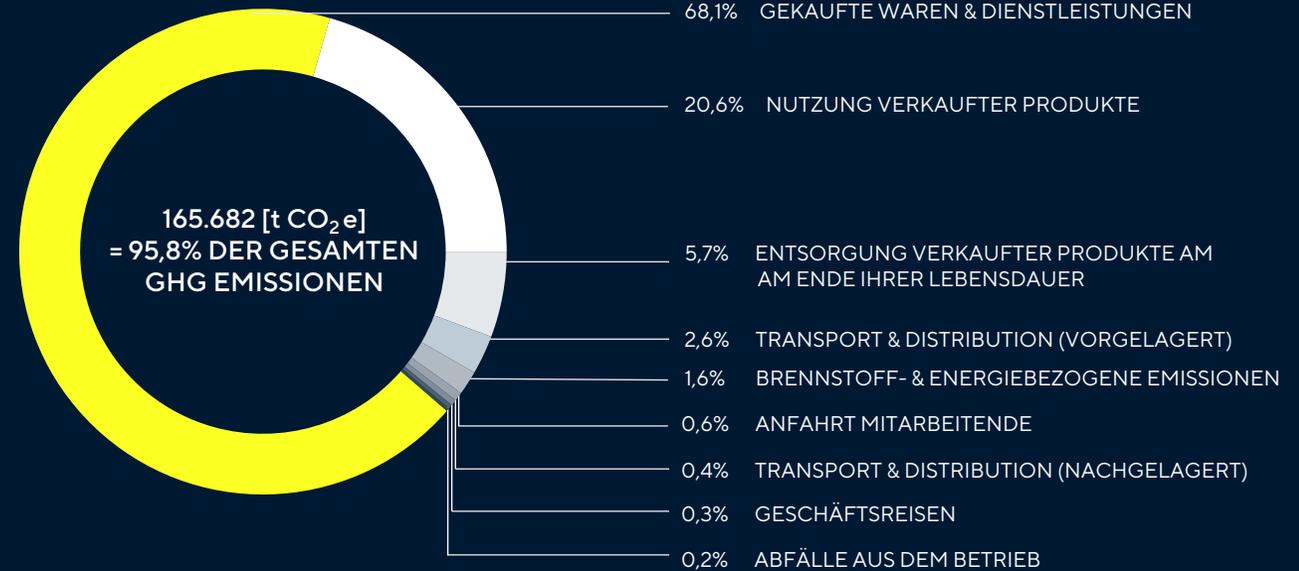
Seitdem wiederholen wir diese Übung jährlich. Und wir verbessern kontinuierlich die Datenqualität, indem wir mehr Primärdaten sammeln und die Prozesse zur Datenerhebung optimieren.

Kohlenstoffemissionen sind ein sehr komplexes Thema und was auch immer wir tun – persönlich, aber auch im Unternehmensumfeld – alles verursacht Emissionen. Die hergestellten Produkte, der Versand der Produkte, Geschäftsreisen, der Energie-, Wasser- und Wärmeverbrauch in unseren Offices und Einzelhandelsgeschäften, sogar das Essen, das wir essen, ist Teil des CO2-Fußabdrucks von TOM TAILOR.

Scope 1 und 2 zeigt im Vergleich zu 2019 einen Anstieg. Der Grund liegt hauptsächlich in der Verfügbarkeit von mehr Primärverbrauchsdaten für unsere eigenen Einzelhandels- und Outlet-Geschäfte und weniger Schätzungen. Für Scope 3 zeigt der kontinuierliche Anstieg nachhaltigerer Fasern und die Reduzierung von Luftfracht einen starken Rückgang von 21% im Vergleich zu 2019. Dies führt zu einer Gesamtabnahme von 19%.



SCOPE 3 EMISSIONEN & DIE GRÖSSTEN VERURSACHER



SCOPE 3 TYP	% VON TOTAL	Δ VS. 2019	MASSNAHMEN 2024
Gekaufte Waren & Dienstleistungen	68%	-17%	Weiterhin nachhaltigere Materialien & Produktionsprozesse; Pilot einer Lebenszyklusanalyse (LCA)
Nutzung verkaufter Produkte	21%	-13%	Kunden darüber informieren, wie man Kleidungsstücke richtig pflegt (z.B. Care Guide)
Entsorgung verkaufter Produkte am Ende ihrer Lebensdauer	6%	-9%	Produkte für Langlebigkeit und Recyclingfähigkeit entwerfen; Rücknahmeprogramm für gebrauchte Kleidungsstücke einführen

UNSERE NACHHALTIGEREN PRODUKTE

2023 haben wir insgesamt 33.156.089 Produkte hergestellt, davon wurden 28.344.830 als "nachhaltiger" produziert. Auf der nächsten Seite haben wir eine detaillierte Aufschlüsselung nach Materialtyp vorbereitet. Wenn ein Produkt mit **BE PART** gekennzeichnet ist, folgt es den spezifischen Anforderungen von Zertifizierungsstandards (z.B. GOTS) oder Markenfasern (z.B. TENCEL™ Lyocell), die wir gemäß konkreter Prozesse (SOP) tracken. Eine detaillierte Übersicht aller Standards ist [hier](#) zu finden (S. 48 ff.).

2023 hat TOM TAILOR erfolgreich ein Audit durch eine Drittpartei durchlaufen, um die Marken-Zertifizierung für die folgenden Standards zu erhalten: Global Organic Textile Standard (GOTS), Organic Content Standard (OCS), Global Recycled Standard (GRS), Recycled Claim Standard (RCS), Responsible Animal Fibers (RAF), insbesondere: Responsible Wool Standard (RWS), Responsible Alpaca Standard (RAS), Responsible Mohair Standard (RMS) und Responsible Down Standard (RDS).

Für 2024 strebt TOM TAILOR an, das Nachfolgeaudit erfolgreich zu bestehen und eine entsprechende Produktkommunikation einzuführen. Ab 2025 wird Better Cotton nicht mehr in die Kategorie „nachhaltiger“ eingeordnet. Für uns ist Better Cotton der neue Standard in Bezug auf Baumwollfasern.

BEISPIEL: Ein Produkt, welches mit Bio-Baumwolle hergestellt wurde, wird nur dann mit "BE PART" und "made with Organic Cotton" ausgezeichnet, wenn es mindestens 50% Bio-Baumwolle enthält. Der Mindestanteil variiert, je nachdem, welches spezifische Material eingesetzt wurde.



AUFSCHLÜSSELUNG UNSERER MATERIALIEN



	BAUMWOLLE	SYNTHETISCHE FASERN	ZELLULOSEFASERN	SONSTIGE
ANTEIL AN DER PRODUKTIONSMENGE	70%	15%	13%	2%
MATERIAL TYP ANALYSE*	<p>100% NACHHALTIG*</p> <ul style="list-style-type: none"> 76% BCI 19% Bio-Baumwolle 3% In-Conversion Bio-Baumwolle 2% Recycelte Baumwolle 	<p>60% NACHHALTIG*</p> <ul style="list-style-type: none"> 40% Konventionelle Synthetische Fasern 35% Recycelter Polyester & Polyamid 24% REPREVE 1% PETA approved vegan 	<p>40% NACHHALTIG*</p> <ul style="list-style-type: none"> 60% Konventionelle Zellulosefasern 29% LENZING™ EcoVero™ 6% TENCEL™ Lyocell / Modal 4% Livaeco™ by Birla Cellulose 1% Lyocell (non-branded) 	<p>91% NACHHALTIG*</p> <ul style="list-style-type: none"> 91% Zertifiziertes Leinen 9% Konventionelles Leinen <p>32% SUSTAINABLE*</p> <ul style="list-style-type: none"> 68% Konventionelle Wolle 27% „Responsible Wool Standard“ 2% „Responsible Alpaca Standard“ 2% Recycelte Daune 0.3% Recycelte Wolle 0.2% „Responsible Mohair Standard“

* Produkte, die einer der Materialkategorien zugeordnet wurden, basierend auf der Materialzusammensetzung. „nachhaltig“ bedeutet immer „nachhaltiger“ gemäß externer Standards

UNSER WEG IN RICHTUNG KREISLAUFWIRTSCHAFT

2023 setzten wir unsere Zusammenarbeit mit CircularFashion fort, um unser Produktteam in der Gestaltung von Produkten für die Kreislaufwirtschaft zu trainieren. Durch mehrere Workshops wurden die Grundlagen an das Team vermittelt.

Wir entwickelten eine Richtlinie und etablierten eine monatliche „Circularity Task Force“, um Ziele abzustimmen und Erfahrungen sowie Wissen auszutauschen. Für die Herbst/Winter-Saison 2024 gestaltete das Team erfolgreich seine erste Kapselkollektion mit 88 verschiedenen Farboptionen unter der Überschrift „Designed for Circularity“.

Eine weitere Initiative unter „BE PART of the loop“ ist unser Kleider-Rücknahmeprogramm, das wir schließlich im ersten Quartal 2024 eingeführt haben. „BE PART of the loop“ ist ein einfacher Weg, Kleidung zu recyceln, anstatt sie wegzuworfen. Durch das Recycling mit uns laden wir unsere Kund:innen ein, Ressourcen zu schonen und Abfall zu minimieren.



UND SO FUNKTIONIERT ES

Recycling war noch nie so einfach. Unsere Kunden können ihre gebrauchte Kleidung entweder in einem unserer Geschäfte abgeben oder sie uns kostenlos per Post zusenden. Nach dem Sortieren Ihrer Kleidung entscheidet unser Partner TEXAID, wie sie im Kreislauf bleiben. Es gibt drei Optionen: Rewear, Reuse, Recycle.

REWEAR

Unbeschädigte Artikel können als Second-Hand weiterverkauft und getragen werden.

RECYCLE

Wenn die Artikel beschädigt sind und die Recyclinganforderungen erfüllen, werden sie zu neuen Fasern recycelt.

REUSE

Die Kleidungsstücke können weder Weiterverkauft noch recycelt werden, dann erhalten sie einen neuen Zweck – zum Beispiel als Reinigungstuch.

Du willst mehr erfahren? Hier findest du unsere [FAQs](#).



ALTE KLEIDUNG
AUSSORTIEREN



SENDE SIE
AN UNS

ODER



GIB SIE IM
STORE AB



ERHALTE 10%
RABATT

UNSER ZIEL: 100% LOW IMPACT DENIMS BIS 2025



Wenn wir eine Denim als „low impact“ bezeichnen, wurde diese mit dem EIM-Score bewertet. EIM steht für „Environmental Impact Measurement“ (von Jeanologia). Der Score hilft, Nachhaltigkeit im Herstellungsprozess von Kleidung messbar zu machen. Vier Kategorien werden bewertet: Wasserverbrauch, Energieverbrauch, verwendete Chemikalien und die Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen der Mitarbeiter:innen.



LOW IMPACT



MEDIUM IMPACT



HIGH IMPACT



WASSERKNAPPHEIT UND UNSERE MASSNAHMEN



Wasser ist das sogenannte blaue Gold. Da Wasserknappheit ein großes Thema ist und die Denim-Produktion ein sehr wasserintensiver Prozess ist, haben wir analysiert, in welchen Wasserknappheits-Klassifikationsbereichen die Nassverarbeitung unserer Denim-Produktion stattfindet.

Unsere nächsten Schritte: eng mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten, um die Denim-Produktionsprozesse weiter zu verbessern und sie weniger wasserintensiv zu gestalten. Das Messen jeder Denim mit dem EIM-Score ist eine wichtige Grundlage, um die Lieferanten und Denims mit dem größten Verbesserungspotenzial zu identifizieren.

2022 wurden 56% unserer Denims als Low-Impact-Denims bewertet. Im Jahr 2023 haben wir den Anteil auf 64% gesteigert. Für 2025 haben wir uns das Ziel gesetzt, nur noch Low-Impact-Denims gemäß dem EIM-Score zu produzieren.

Wasser Knappheit	Low EIM Score	Medium EIM Score	GESAMT
Extrem hoch (>80%)	51%	22%	73%
Hoch (40-80%)	4%	1%	5%
Mittel - Hoch (20-40%)	0%	5%	5%
Gering - Mittel (10-20%)	6%	7%	14%
Gering (<10%)	2%	0%	3%
Gesamt	64%	36%	100%

KEINE SCHÄDLICHEN CHEMIKALIEN



Chemikalien sind integraler Bestandteil der Kleidungsproduktion und erfüllen verschiedene Funktionen wie Färben, Drucken und Veredelungen wie z.B. wasserabweisende Eigenschaften. Es ist wichtig zu verstehen, dass einige Chemikalien schädlich sein können, viele jedoch sicher sind, wenn sie verantwortungsvoll verwendet werden. Um den Chemikalieneinsatz zu managen, verweist die Modeindustrie oft an die „Manufacturing Restricted Substances List“ (MRSL) und die „Restricted Substances List“ (RSL), die von der ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) herausgegeben werden. TOM TAILOR wurde 2023 ZDHC-Mitglied.

Die MRSL gibt Chemikalien vor, die im Herstellungsprozess nicht vorhanden sein dürfen, während die RSL Substanzen spezifiziert, die in den Endprodukten nicht vorhanden sein dürfen. Diese Richtlinien helfen Unternehmen wie TOM TAILOR sicherzustellen, dass ihre Produkte sicher sind und keine schädlichen Chemikalien enthalten.

Wir befinden uns derzeit im Prozess, alle unsere Bekleidungs- (Tier 1) und Stofflieferanten (Tier 2) in das ZDHC-Gateway-Tool zu integrieren, um sicherzustellen, dass wir einen standardisierten Chemikalieneingangskontrollprozess haben. Die folgende Grafik zeigt den Stand der Integration per März 2024. 54% unserer Tier-1- und Tier-2-Lieferanten wurden erfolgreich integriert.

Land	Tier 1		Tier 2	
	Anzahl Lieferanten onboarded	Anzahl Lieferanten eingeladen	Anzahl Lieferanten onboarded	Anzahl Lieferanten eingeladen
Bangladesch	29	11	20	2
Kambodscha	1	2	1	0
China	11	15	32	43
Indien	5	3	7	3
Indonesien	3	2	5	7
Pakistan	7	0	6	0
Sri Lanka	0	1	0	0
Thailand	0	0	2	0
Türkei	1	13	22	22
Vietnam	2	4	1	3
Taiwan	0	0	0	1
Gesamt	59	51	96	81

ÖKOLOGISCHER FUSSABDRUCK IN UNSERER LIEFERKETTE



Wir bewerten den Energieverbrauch unserer Lieferanten über amfori BEPI. Bei all unseren Bekleidungslieferanten (Tier 1) konnte der Energieverbrauch um 21% reduziert werden. Der Anteil an grünen Energiequellen wurde von 8% im Jahr 2022 auf 17% im Jahr 2023 erhöht.

2023 gaben 41 von 114 Fabriken „Solarenergie“ als eine ihrer Energiequellen an.

Land	Energieverbrauch in kWh			Anteil an grünen Energiequellen *	
	2022	2023	DELTA in %	2022	2023
Bangladesch	45.704.694.821	40.460.813.038	-11%	1%	1%
Kambodscha	5.535.007	7.795.023	41%	3%	0%
China	71.419.454	72.428.618	1%	13%	13%
Indien	148.479.469	15.612.902	-89%	2%	21%
Indonesien	966.315.972	818.121.968	-15%	95%	94%
Pakistan	18.750.698.725	1.521.256.675	-92%	0%	5%
Sri Lanka	6.553.451.464	5.266.139.409	-20%	66%	78%
Türkei	7.052.430.149	6.737.020.938	-4%	0%	0%
Vietnam	3.261.963.595	10.001.694.562	207%	36%	54%
Total	82.514.988.657	64.900.883.134	-21%	8%	17%

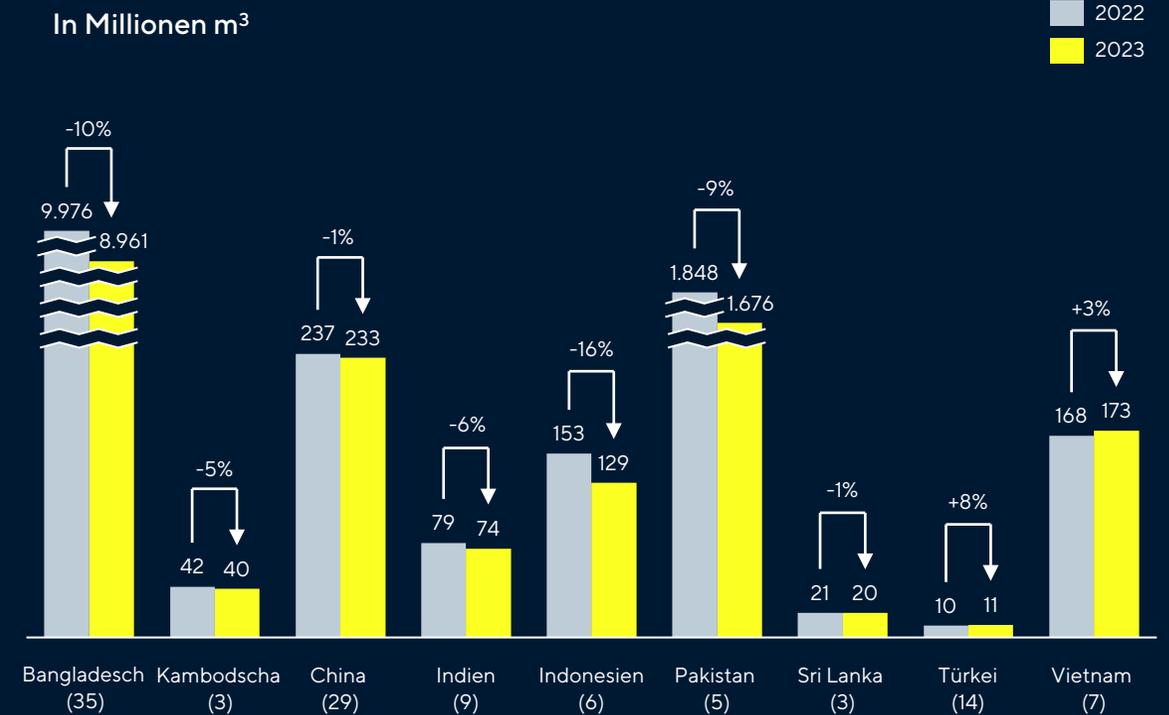
* Solar, Dampf aus erneuerbaren Quellen, Biodiesel, Biomasse, Textilabfälle oder -reste, Holzschnitzel, Holzpellets, Briketts, Holzscheite

WASSERVERBRAUCH NACH BESCHAFFUNGSLAND



Zusätzlich haben wir begonnen, den Wasserverbrauch unserer Lieferanten über amfori BEPI zu verfolgen. 2023 haben unsere Bekleidungslieferanten (Tier 1) ihren Wasserverbrauch im Vergleich zu 2022 um 10% reduziert. Wir haben nur die Lieferanten betrachtet, die Daten für 2022 und 2023 eingereicht haben, um einen guten Vergleich sicherzustellen.

Beide KPIs – Energie- und Wasserverbrauch – wurden zu unserer Lieferanten Score Card hinzugefügt, um die Ergebnisse nach Lieferant und Land vierteljährlich zu tracken und zu vergleichen. Wir möchten Bewusstsein schaffen und auch die Initiativen und Anstrengungen würdigen, die unsere Lieferanten unternehmen, um ihren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.





02 SOZIALES

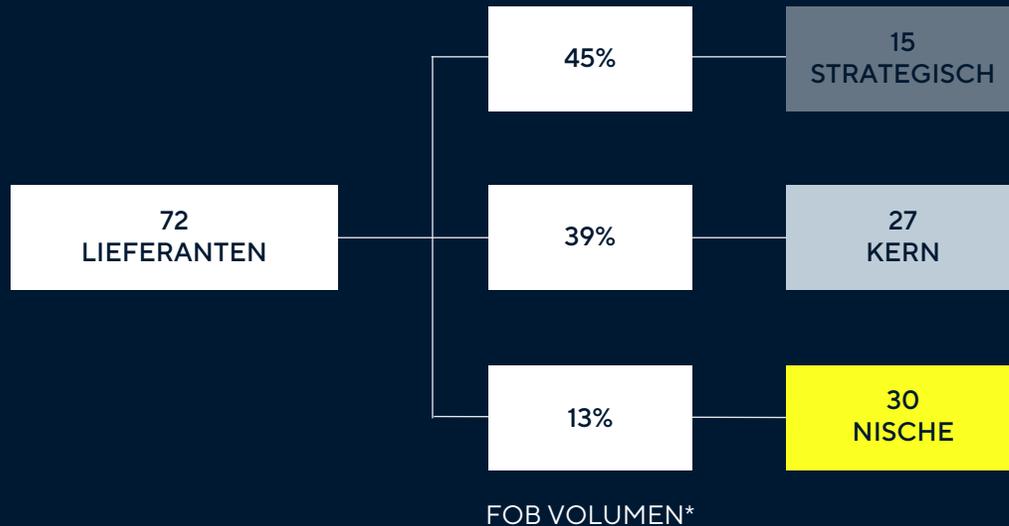
LIEFERANTEN SET UP



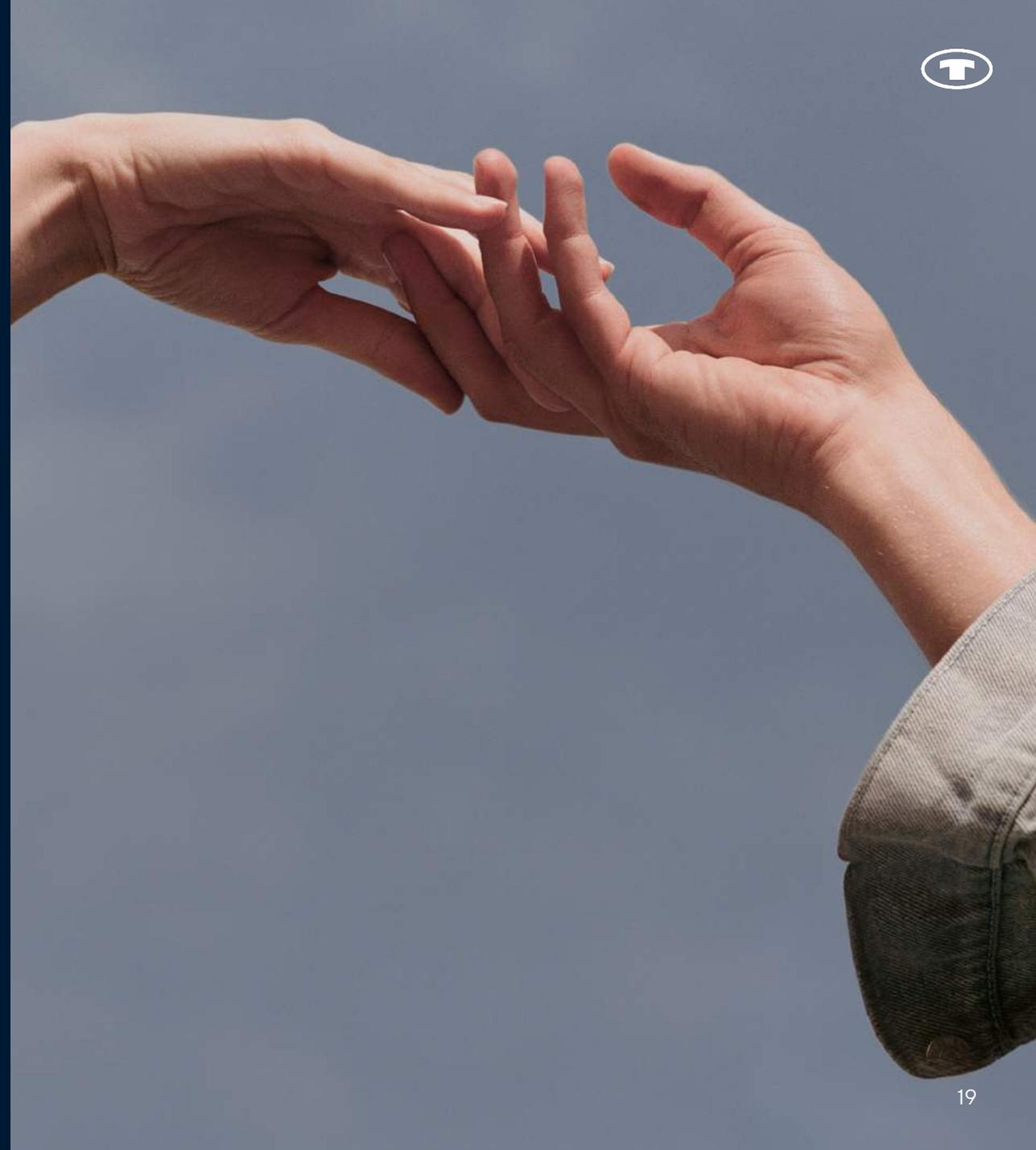
Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie **BE PART** haben wir 7 Fokusbereiche definiert.

Einer davon lautet "faire und gleiche Arbeitsbedingungen". Dies umfasst die Arbeitsbedingungen in unseren eigenen Betrieben und in unserer Lieferkette.

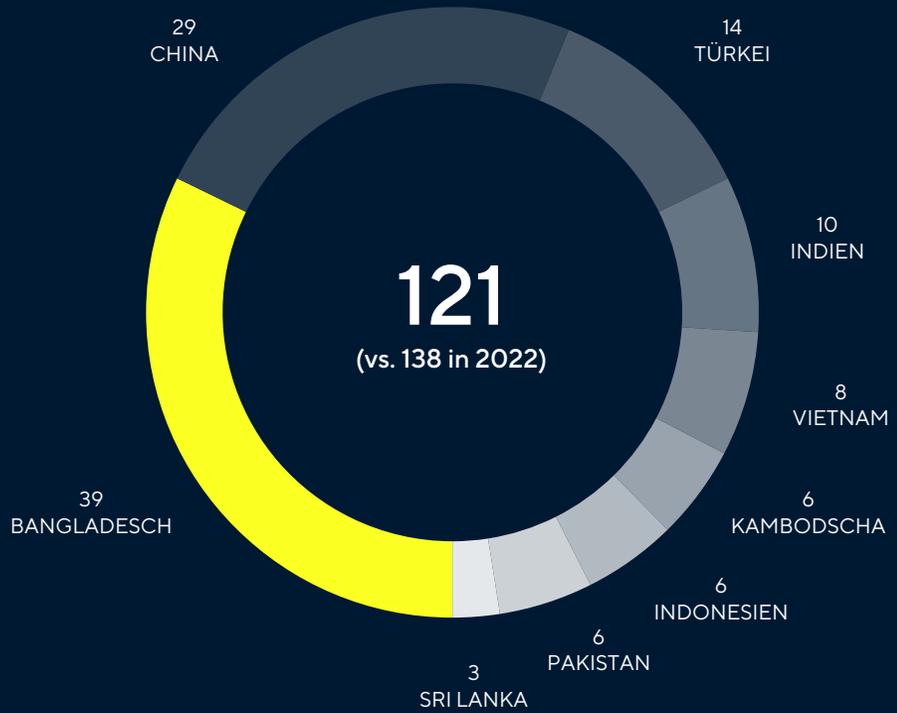
TOM TAILOR besitzt keine eigenen Fabriken. Wir arbeiten mit 72 langjährigen Partnern, unseren Lieferanten, zusammen. Diese befinden sich hauptsächlich in Asien. Vertrauensvolle, langfristige Partnerschaften sind die Grundlage für die Führung eines erfolgreichen Geschäfts. Das Teilen derselben Werte ist unerlässlich. Gemeinsam mit unseren Lieferanten arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung der Arbeitsbedingungen.



* Die Restlichen 3% sind inaktive Lieferanten



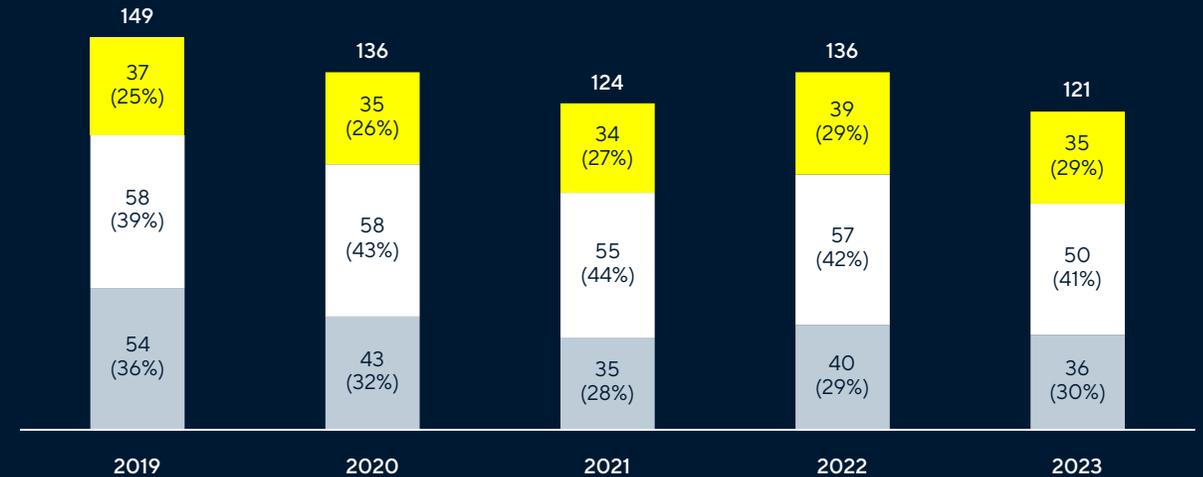
FABRIKEN DISTRIBUTION UNSERER LIEFERANTEN



AMFORI BSCI AUDIT ERGEBNISSE 2019 – 2023



100% der Fabriken unserer Bekleidungslieferanten (Tier 1) werden regelmäßig von einer Drittpartei auditiert. 2023 haben wir 17 Fabriken (netto) aus dem Programm genommen, um die Effizienz in den verbleibenden Fabriken zu steigern. Unser Ziel für 2024: 100% unserer Bekleidungs- und Stofflieferanten (Tier 1 und 2) werden auditiert.



■ A = sehr gut
■ B = gut
■ C = akzeptabel

TRANSPARENZ IST DER SCHLÜSSEL



Wir können nicht beheben, was wir nicht sehen. Deshalb haben wir Transparenz als eine unserer wichtigsten Prioritäten definiert. Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, um mit jedem Schritt mehr Transparenz zu gewinnen.

2022 haben wir unsere Zusammenarbeit mit der Plattform RETRACED gestartet. Seitdem haben viele Trainings stattgefunden und viele Datenpunkte wurden auf die Plattform hochgeladen – gemeinsam arbeiten wir auf ein Ziel hin:

100% Transparenz für jedes Produkts bis zum Rohstofflieferanten.

Rechts ist eine einfache Visualisierung der verschiedenen Verarbeitungsschritte in der Textilproduktion.

VERARBEITUNGSSCHRITTE IN DER TEXTILPRODUKTION



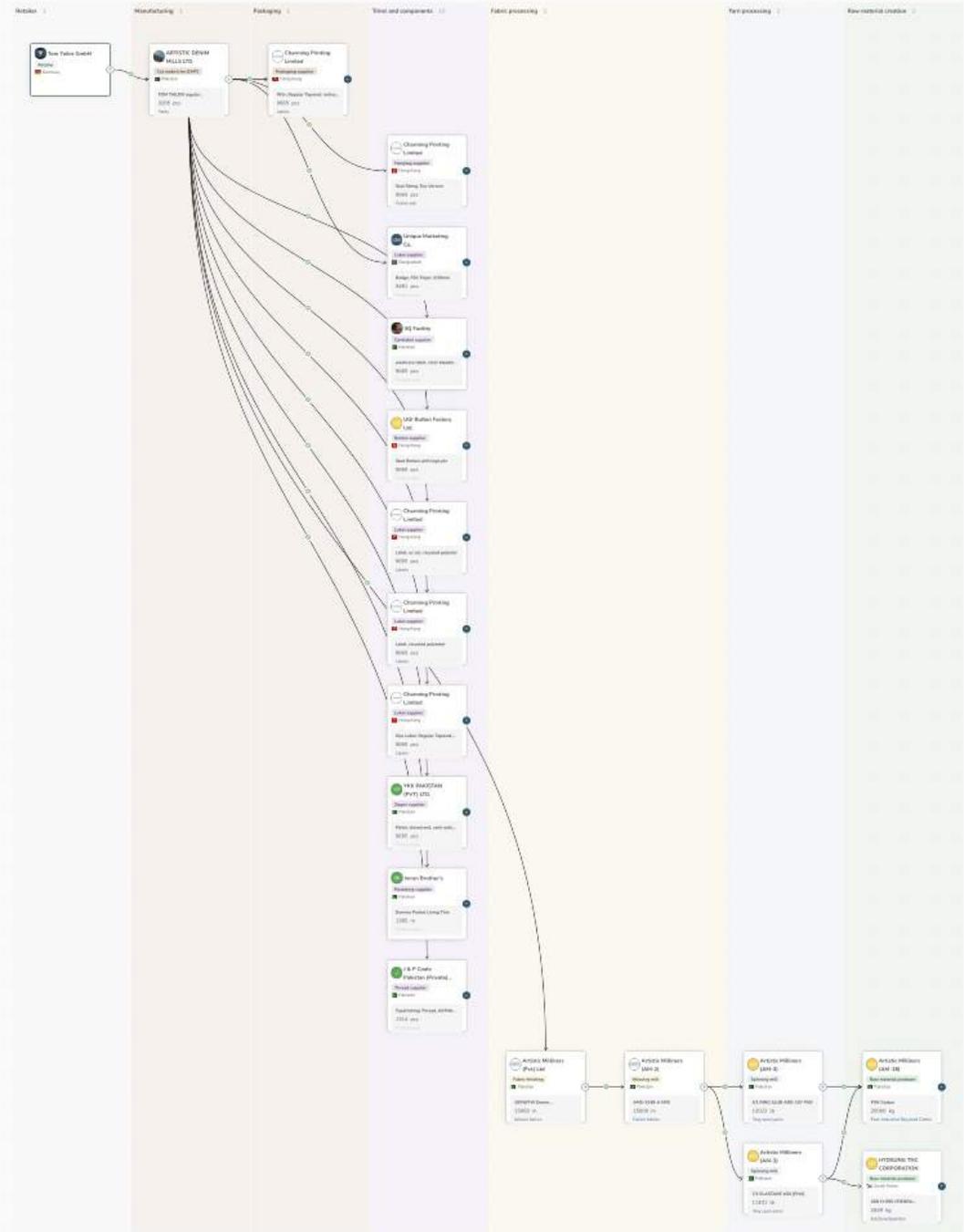
WIE WIR TRANSPARENZ IN UNSERER LIEFERKETTE SCHAFFEN

Lieferketten sind komplex. Um jede Stufe in der Herstellung unserer Kleidungsstücke zu identifizieren, haben wir die Plattform RETRACED eingeführt. Seit Januar 2024 wird jedes unserer Produkte über diese Plattform zurückverfolgt.

Das Bild auf der rechten Seite zeigt im Überblick ein Beispiel für eine Bestellung eines Produkts, das wir – zusammen mit unseren Lieferanten – bis zur Rohstoffherzeugung zurückverfolgt haben. Dieser Verfolgungsprozess umfasst alle Komponenten, die zur Herstellung eines Kleidungsstücks benötigt werden, einschließlich Stoffe, Garne, Zusätze wie Knöpfe, Reißverschlüsse, Etiketten, Anhänger und sogar die Verpackung wie Polybeutel. Von links nach rechts beginnt die Rückverfolgung mit TOM TAILOR, der Marke, und geht dann weiter mit „Herstellung“, „Verpackung“, „Zusätzen und Komponenten“, „Stoffverarbeitung“, „Garnverarbeitung“ und endet mit „Rohstoffherzeugung“.



Scanne den QR-Code, um mehr über die Produktentwicklungsreise zu erfahren.

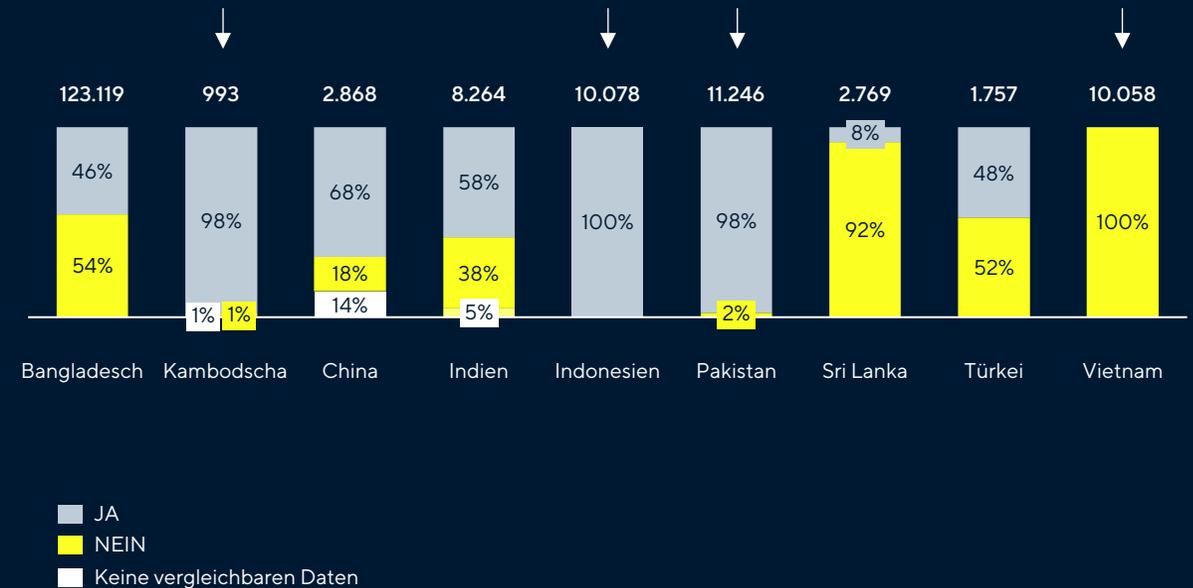


GEHÄLTER: VERGLEICHBARE LÖHNE FÜR VERGLEICHBARE ARBEIT



Die Grafik zeigt die Anzahl der Arbeiter:innen, die vergleichbare Löhne (JA) erhalten oder nicht (NEIN). Der Vergleich wurde individuell nach Qualifikationsniveau für jede Fabrik und jeden Lieferanten durchgeführt. Keine vergleichbaren Daten bedeuten, dass es entweder nur weibliche oder nur männliche Arbeiter:innen auf einer bestimmten Ebene gab. Ungleichheit bedeutet nicht, dass weibliche Arbeiter:innen niedrigere Löhne als männliche erhalten – beide Richtungen der Ungleichheit wurden analysiert.

Insgesamt werden 56% der Belegschaft gleich bezahlt. In 4 von 9 unserer Beschaffungsländer liegt der Anteil über 90%.



EXISTENZSICHERNDE LÖHNE IN UNSERER LIEFERKETTE



Jährlich sammeln wir Lohndaten von all unseren Bekleidungslieferanten (Tier 1). 2022 haben wir mit unseren strategischen und Kernlieferanten begonnen, die 91% des FOB-Volumens produzierten. 2023 haben wir die Datenerhebung und -analyse auf alle 72 Tier-1-Lieferanten ausgeweitet.

Die Tabelle zeigt die Anzahl der Arbeiter:innen, die mit existenzsichernden Löhnen bezahlt werden. Die Berechnung folgt der amfori BSCI-Methodik, die aus der Anker-Methodik abgeleitet ist:

**Netto-Existenzlohn = (Lebensmittel + Unterkunft + Gesundheit + Bildung)
x durchschnittliche Familienmitglieder ÷ Vollzeitbeschäftigte pro Familie**

Die Formel wurde in die Datenerhebungsvorlage aufgenommen, und die Lieferanten geben die entsprechenden Daten ein, um das Ergebnis des existenzsichernden Lohns zu erhalten.

Der Vergleich wurde nach Qualifikationsniveau durchgeführt, wobei innerhalb des Qualifikationsniveaus der niedrigste gezahlte Lohn mit dem berechneten existenzsichernden Lohn verglichen wurde. Insgesamt werden 38% der Belegschaft mit existenzsichernden Löhnen bezahlt (2022: 24%).

100% der Belegschaft erhalten mindestens den gesetzlichen Mindestlohn.

Land	Arbeiter:innen gesamt	Arbeiter:innen mit existenzsichernden Löhnen	% mit existenzsichernden Löhnen
Bangladesch	123.130	28.422	23%
Kambodscha	993	936	94%
China	2.762	2.560	93%
Indien	8.264	4.628	56%
Indonesien	10.078	10.078	100%
Pakistan	11.246	5.108	45%
Sri Lanka	2.769	2.270	82%
Türkei	1.757	976	56%
Vietnam	10.063	10.058	100%
GESAMT	171.062	65.036	38%

UNSERE MASSNAHMEN ZUR VERBESSERUNG



Schon vor Jahren haben wir eine Lieferanten Score Card eingeführt, um die Leistung jedes Lieferanten zu verfolgen. Diese Score Card enthält verschiedene KPIs wie „pünktliche Lieferung“, Qualitäts-KPIs sowie ökologische und soziale Kriterien.

2023 haben wir die Scorecard überarbeitet und neue KPIs hinzugefügt. Unter anderem haben wir KPIs für „Vergleichbare Löhne für vergleichbare Arbeit“ und „existenzsichernde Löhne“ hinzugefügt. Quartalsweise verfolgen wir die Leistung unserer Lieferanten, führen Benchmarking mit Peer-Gruppen durch und teilen die Ergebnisse mit unseren Lieferanten. Der beste Lieferant in jeder KPI wird belohnt, um die geleisteten Anstrengungen zu würdigen.



03 GOVERNANCE

NACHHALTIGKEIT: 1 VON 4 GRUNDPFEILERN

BE PART spiegelt die Vision und Strategie von TOM TAILOR für eine nachhaltigere Zukunft wider, einschließlich der unternehmerischen Verantwortung der Marke gegenüber dem Planeten, den Menschen und dem Fortschritt. In diesem Sinne bildet NACHHALTIGKEIT – neben unserer CREW, dem PRODUKT und der MARKE – einen von vier Grundpfeilern der BLUEPRINT-Strategie von TOM TAILOR, die Anfang 2024 veröffentlicht wurde.

Transparenz ist grundlegend für **BE PART** und entscheidend für unsere Entwicklung hin zu einem nachhaltigeren, verantwortungsbewussten Unternehmen. Dieses Engagement geht über gesetzliche Anforderungen hinaus und fördert einen kontinuierlichen Dialog über unsere Bemühungen, Erfolge und Herausforderungen. Intern fördern wir das Bewusstsein durch die BE PART Akademie und integrative Trainingsprogramme. Extern liegt unser Kommunikationsfokus auf Transparenz zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie, den Erfolgen und Herausforderungen. Unser Engagement für Transparenz in der Lieferkette zielt darauf ab, bis 2025 eine 100%ige Rückverfolgbarkeit bis zur Rohstoffgewinnung zu erreichen.



WAS DAS FÜR UNS BEDEUTET. KURZ & KNAPP.



Faire und gleiche Arbeitsbedingungen für alle TOM TAILOR Mitarbeiter:innen, intern und entlang der gesamten Lieferkette haben Priorität für uns. Wir gehen offen mit Verbesserungspotenzialen um – zum Beispiel, indem wir die Zusammenarbeit mit Lieferanten fokussieren, die existenzsichernde Löhne statt Mindestlöhne zahlen.

Um Treibhausgasemissionen zu reduzieren und um zu globalen Klimaschutzinitiativen beizutragen, haben wir wissenschaftlich fundierte Ziele gesetzt, die im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen stehen. Das bedeutet, dass wir bis 2030 eine Reduzierung der Emissionen um 50% in den Bereichen Scope 1 und 2 sowie um 30% im Bereich Scope 3 gegenüber 2019 anstreben. Durch die verstärkte Nutzung recycelter Materialien verringern wir unsere Umweltauswirkungen, sparen Ressourcen und minimieren die Abfallmenge. Unsere Bemühungen konzentrieren sich auf die Verwendung neuer Fasern und die Einführung nachhaltigerer Produktionstechnologien.

Jede **BE PART**-Initiative zielt darauf ab, sicherzustellen, dass TOM TAILOR auf die Einhaltung bestehender und zukünftiger Vorschriften vorbereitet ist.



UNSERE 360° STRATEGIE

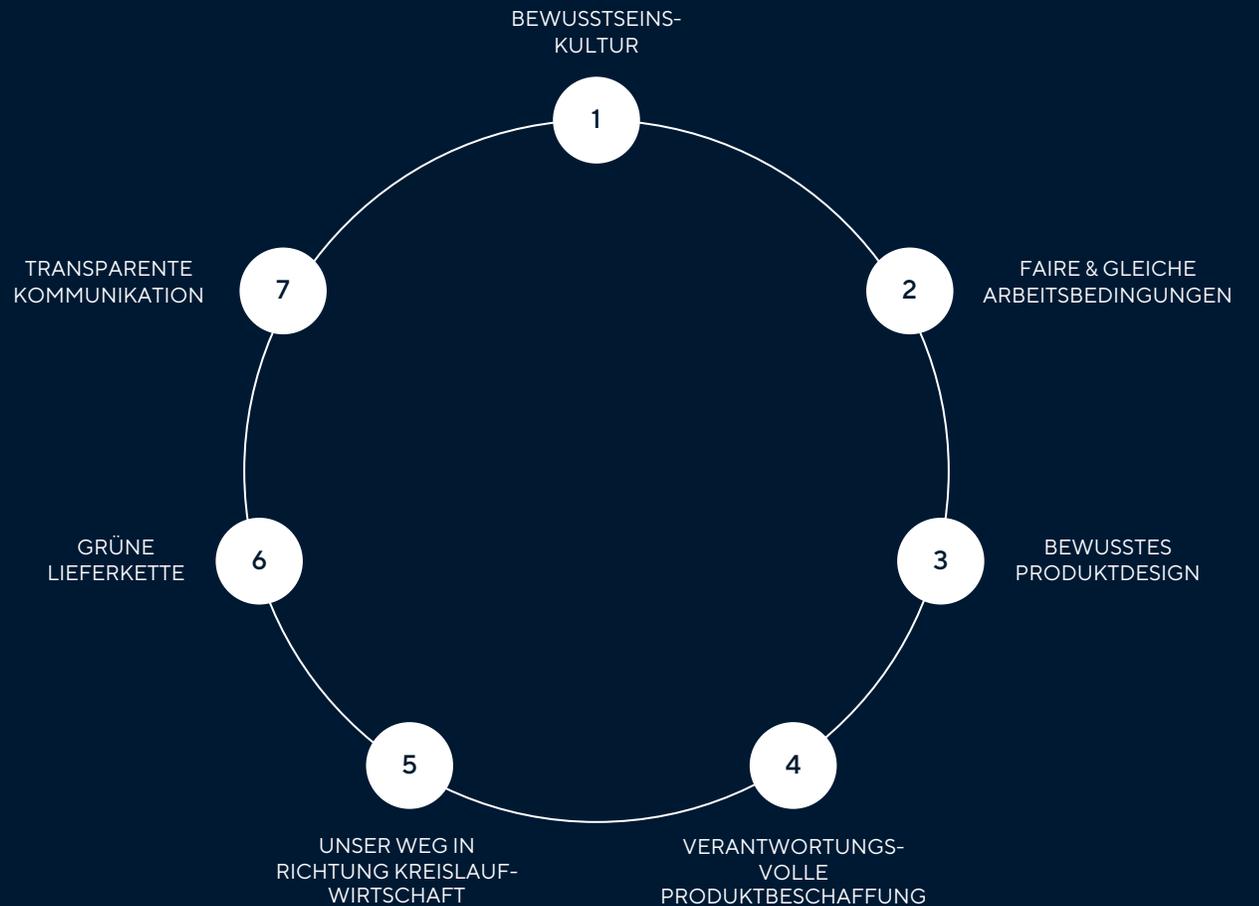


Mit **BE PART** entwickeln wir kontinuierlich unseren 360°-Strategieansatz, unsere Ziele und Maßnahmen weiter.

Da sich die Welt noch nie so schnell verändert hat wie heute, überprüfen wir regelmäßig unseren strategischen Fokus, indem wir unsere Stakeholder miteinbeziehen. Wir befinden uns in einem fortlaufenden Dialog mit unseren Kund:innen und Partnern sowie Lieferanten und Mitarbeitenden.

2022 haben wir unsere Wesentlichkeitsanalyse erneuert, um sicherzustellen, dass die Themen mit der höchsten Priorität auf unserer Agenda mit den Anliegen unserer Stakeholder übereinstimmen. 2024 planen wir eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse durchzuführen, um die Einhaltung der CSRD-Vorschriften sicherzustellen.

Unsere sieben definierten **BE PART**-Säulen bleiben als strategischer Rahmen bestehen.



NACHHALTIGKEIT BETRIFFT ALLE

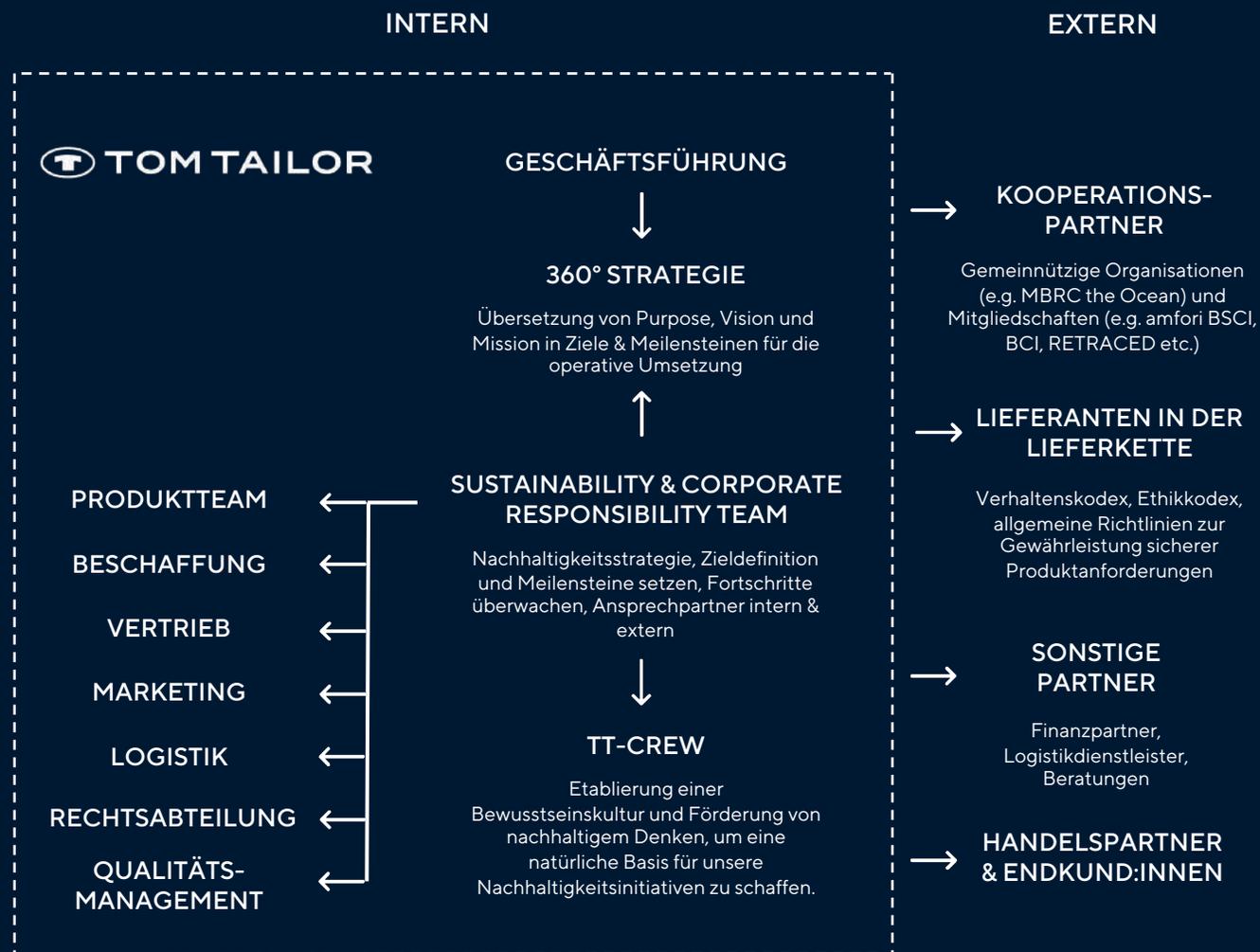


Eine Zukunft, in der nachhaltigere Mode für alle zugänglich ist.

Das ist unsere Unternehmensvision, die wir Anfang 2024 ausgerollt haben.

Seit Anfang 2020, als wir begannen, unsere Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln, arbeitete ein Kernteam an diesem „Projekt“. Zwei Jahre später, 2022, haben wir unser Sustainability & Corporate Responsibility Team gebildet, das sich auf die fortlaufende Weiterentwicklung der Strategie, das Setzen neuer Ziele, die Definition von Maßnahmen und den Wissensaustausch konzentriert. Allerdings war von Anfang an klar: Jede Abteilung und jedes Crewmitglied wird benötigt, um konsequent an unseren Zielen zu arbeiten zu können. Es ist die Verantwortung der gesamten Crew, Verantwortung zu übernehmen und zu einer bewussteren Mode Ära beizutragen.

Zusätzlich ist eine enge Zusammenarbeit mit den externen Stakeholder-Gruppen von TOM TAILOR erforderlich, wie unseren Lieferanten, NGOs, B2B- und D2C-Kund:innen, um gemeinsam einen Unterschied zu machen.



BE PART AKADEMIE

„Wie können wir Wissen über Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung mit allen Abteilungen teilen, ohne die Mitarbeiter:innen zu überfordern und sie dennoch über die wichtigsten Fakten zu informieren?“

Nachhaltigkeit ist nicht auf eine einzige Abteilung beschränkt; es ist ein komplexes Thema, insbesondere mit dem ganzheitlichen Ansatz von TOM TAILOR, der sieben Fokusbereiche umfasst. Außerdem sollte dieses Wissen allen Mitarbeitenden zugänglich sein, nicht nur denen in der Zentrale.

Um dies zu erreichen, haben wir die **BE PART Akademie** ins Leben gerufen – eine Plattform mit kurzen, fokussierten Videos. Unsere erste Serie umfasst 2-3-minütige Videos zu Themen wie Bio-Baumwolle, recycelte Daunen, TENCEL™ Lyocell, zertifiziertes Leinen und mehr. Wir planen, diesen Inhalt zu erweitern und die BE PART Akademie in Zukunft kontinuierlich weiterzuentwickeln.



DATEN TRANSPARENZ – NEUES PROJEKT

Anfang 2024 hat TOM TAILOR ein End-to-End-Nachhaltigkeitsdatenprojekt initiiert, parallel zu den laufenden Bemühungen, die Datenqualität auf RETRACED zu verbessern. Ziel ist es, Nachhaltigkeitsinformationen als Stammdaten zu etablieren und den nahtlosen Austausch dieser Datenpunkte über alle internen IT-Systeme und mit externen Stakeholdern sicherzustellen. Die externen Schnittstellen umfassen unter anderem B2B-Partner, Marktplätze, Lieferanten und Plattformen wie FashionCloud.

Dieser Ansatz wird die Grundlage für die Einhaltung aktueller und zukünftiger Vorschriften legen.



FREUT EUCH AUF MEHR.

Fragen oder Feedback? Bitte wende dich an BEPART@tom-tailor.com



Tom Tailor GmbH Garstedter Weg 14
22453 Hamburg / Germany